



verbraucherzentrale
Nordrhein-Westfalen

VERBRAUCHERFREUNDLICH REPARIEREN

Auftaktveranstaltung der EWA in NRW, 10.11.2017

AKTIONEN DER UMWELTBERATUNG

UNSERE THEMEN ZUR EWAV IN DEN VERGANGENEN JAHREN



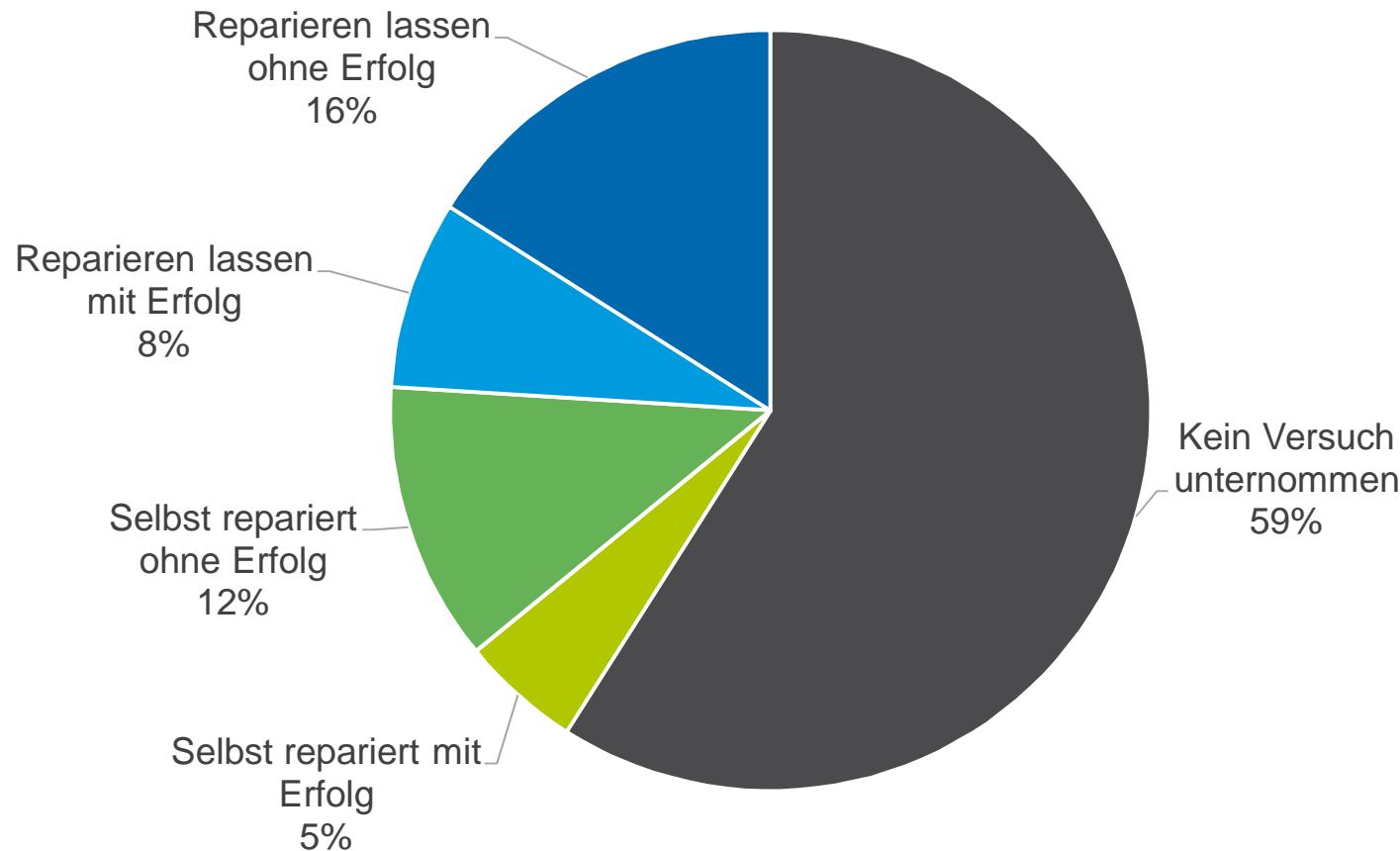
DAS PROJEKT MEHRWERT NRW

MEHR NACHHALTIGKEIT, MEHR LEBENSQUALITÄT



REPARATUREN VON ELEKTROGERÄTEN

UNTERNOMMENE REPARATURVERSUCHE



eigene Darstellung nach: Jaeger-Erben et al. 2017

GRÜNDE FÜR DIE ABLEHNUNG EINER REPARATUR

DIE VIER HÄUFIGSTEN NENNUNGEN

Es hätte sich nicht gelohnt, weil das Gerät sowieso nicht mehr lange halten würde.



Eine Reparatur war mir zu teuer.



Ich wollte sowieso ein neues Gerät haben.



Das Gerät war nicht reparierbar.



eigene Darstellung nach Jaeger-Erben et al. 2017

verbraucherzentrale

Nordrhein-Westfalen

STUDIE: EMPFEHLUNG ZU REPARATURKOSTEN

- Bis zu welchen Kosten lohnt sich eine Reparatur finanziell?
- Studie im Auftrag der Verbraucherzentrale NRW vom Wuppertal Institut durchgeführt
- Produkte: Fahrrad, Waschmaschine, Staubsauger, Kühl-Gefrier-Kombi, Geschirrspülmaschine, Smartphone
- Ergebnisse zu Mitte November erwartet



ANFORDERUNGEN FÜR REPARATURFREUNDLICHKEIT

- Zugang zu Reparatur-Anleitungen für freie Werkstätten und Verbraucher 
- Zugang zu Ersatzteilen für freie Werkstätten und ehrenamtliche Reparaturcafés
- Möglichkeit, Gehäuse mit handelsüblichem Werkzeug oder sogar ohne Werkzeug leicht zu öffnen 

MARKTCHECK: REPARATURFREUNDLICHKEIT

HERSTELLER-BEFRAKUNG

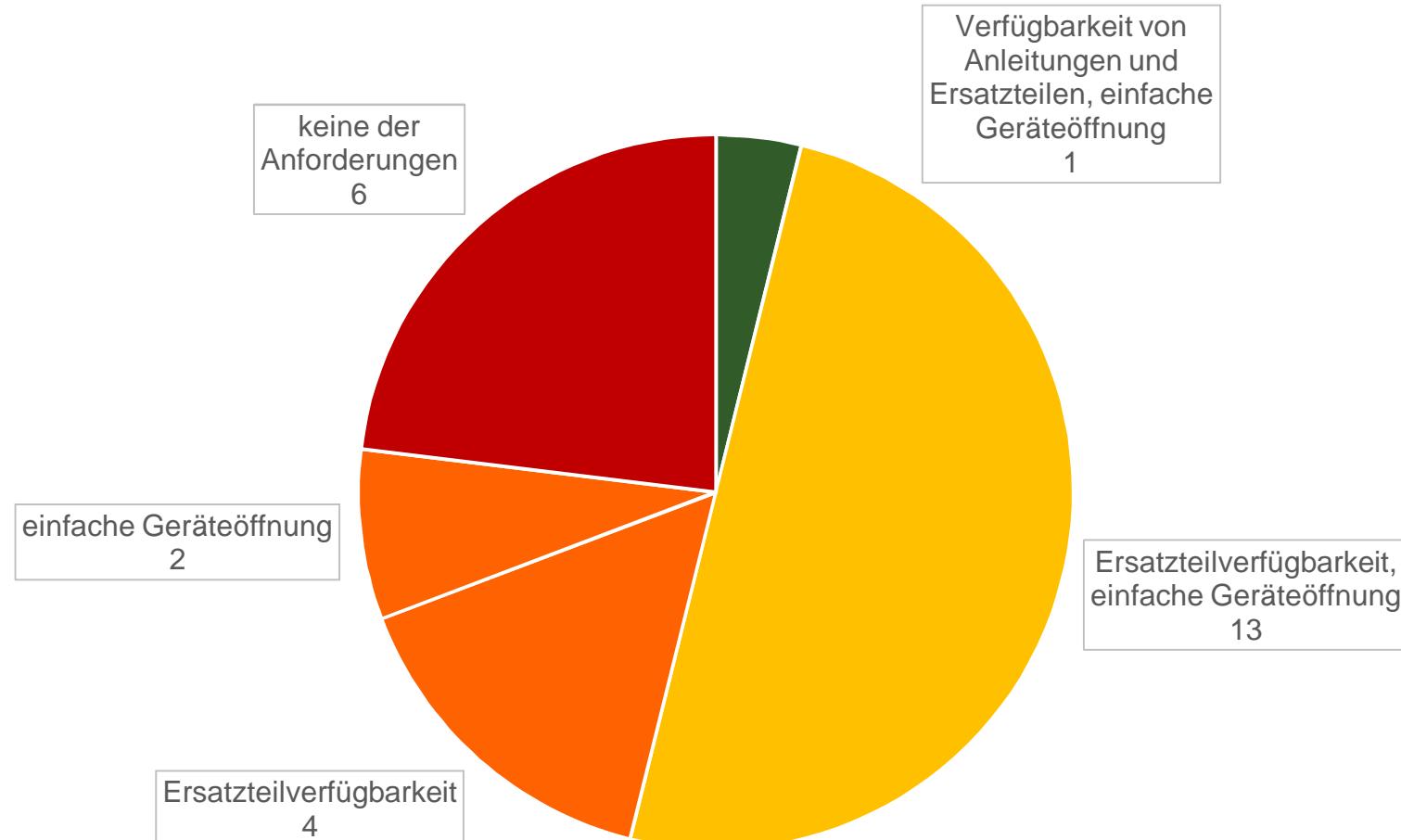
- Was sagen Hersteller von Haushaltsgeräten zur Reparaturfreundlichkeit ihrer Produkte?
- Elektrische Klein- und Großgeräte für Küche und Haushalt
- 45 Marken angeschrieben, Rücklauf: 26 ($\approx 58\%$)



MARKTCHECK: REPARATURFREUNDLICHKEIT

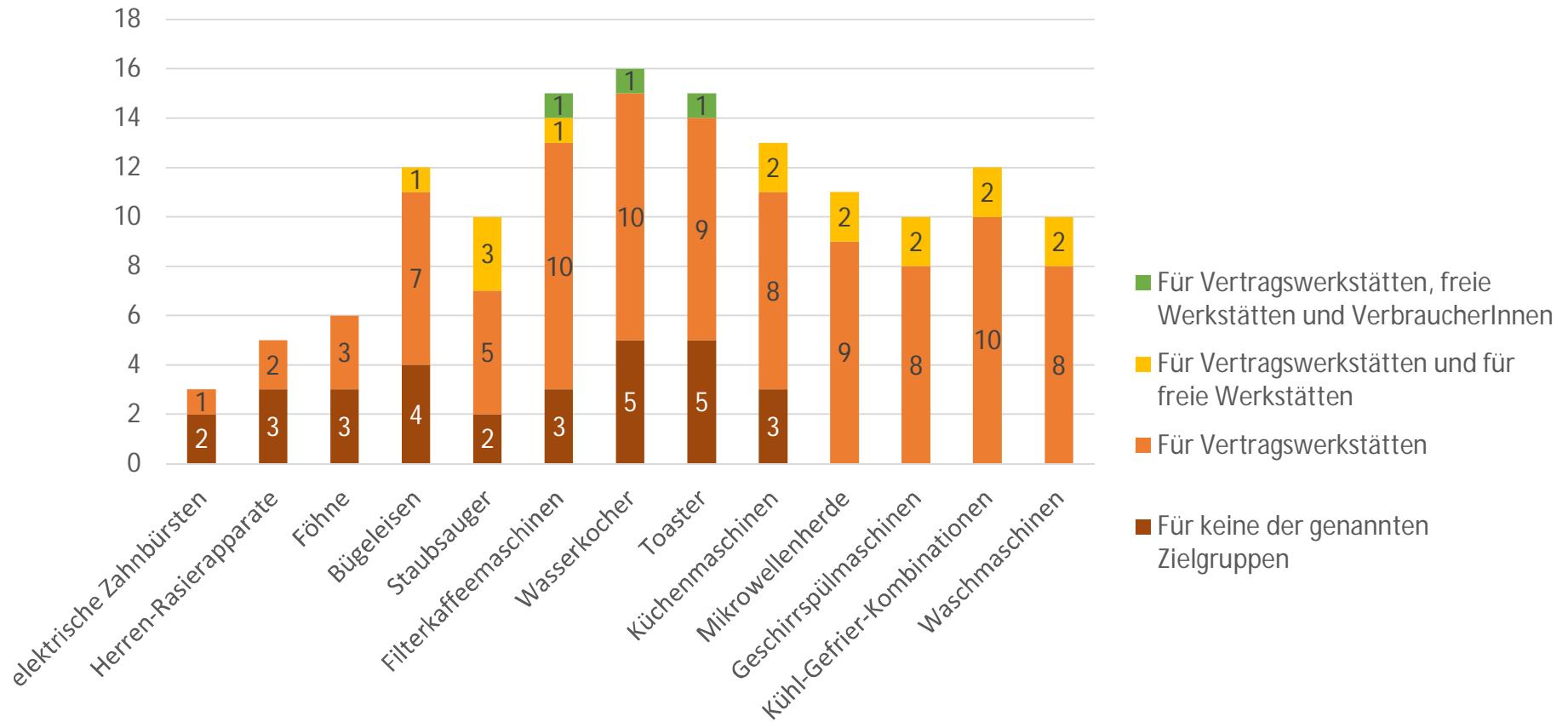
ERGEBNISSE 1/4: ÜBERSICHT

Erfüllung unserer Anforderungen für **alle** Produkte einer Marke?



MARKTCHECK: REPARATURFREUNDLICHKEIT

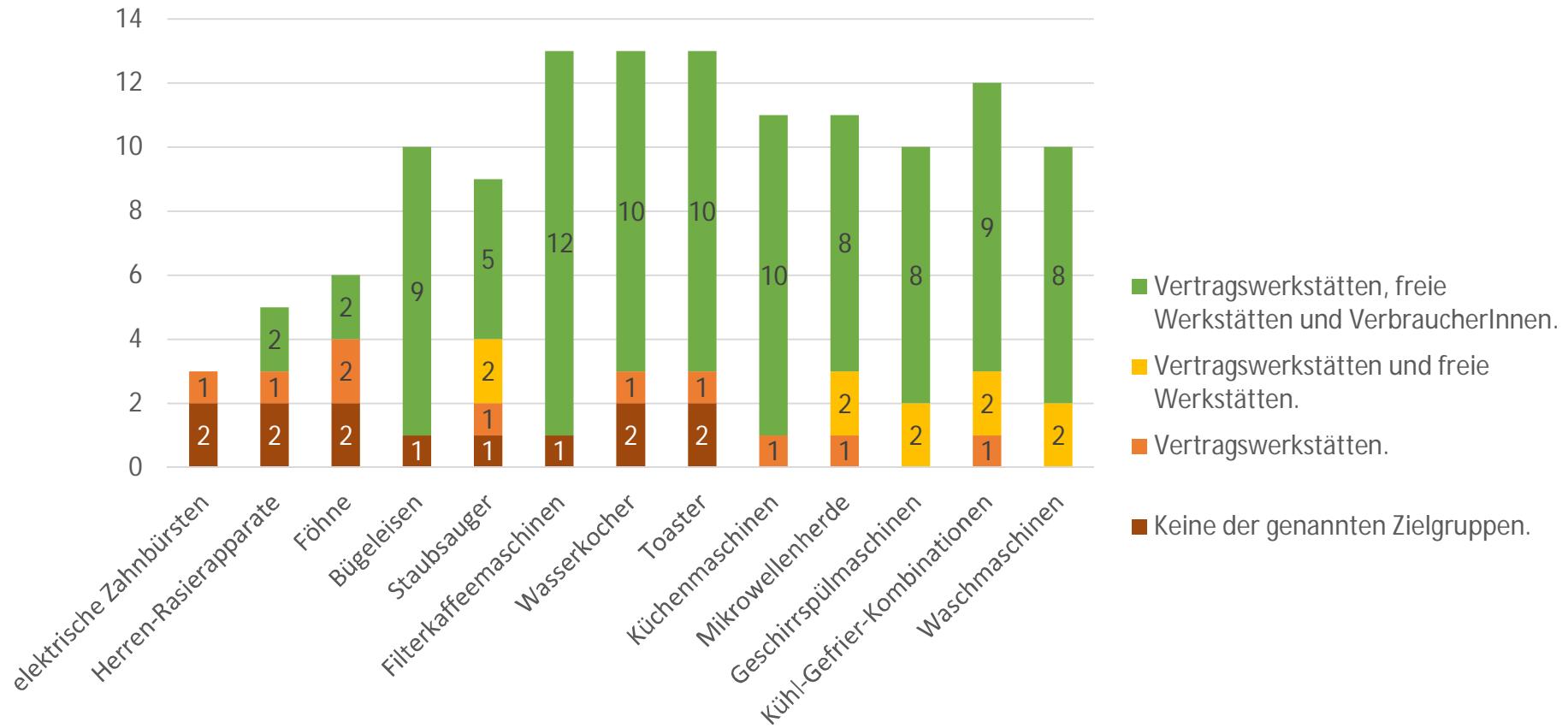
ERGEBNISSE 2/4: ZUGANG ZU REPARATUR-ANLEITUNGEN



Frage: Für welche Zielgruppen bieten Sie Reparatur-Anleitungen für Ihre Produkte aus den folgenden Produktgruppen an?

MARKTCHECK: REPARATURFREUNDLICHKEIT

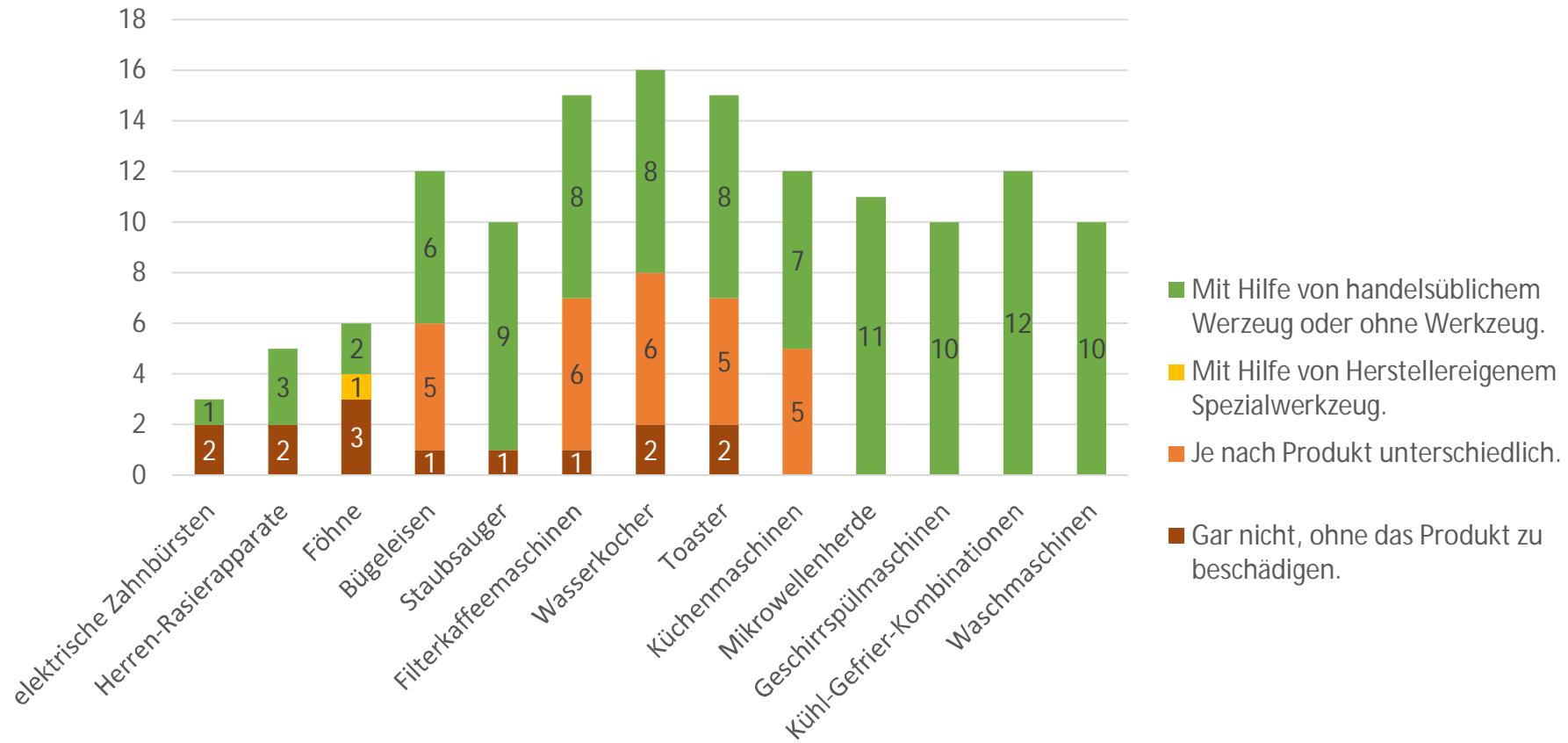
ERGEBNISSE 3/4: ZUGANG ZU ERSATZTEILEN



Frage: Welche Zielgruppen können Ersatzteile beziehen, die für Reparaturen Ihrer Produkte aus den folgenden Produktgruppen benötigt werden?

MARKTCHECK: REPARATURFREUNDLICHKEIT

ERGEBNISSE 4/4: MÖGLICHKEIT DER ÖFFNUNG VON GEHÄUSEN



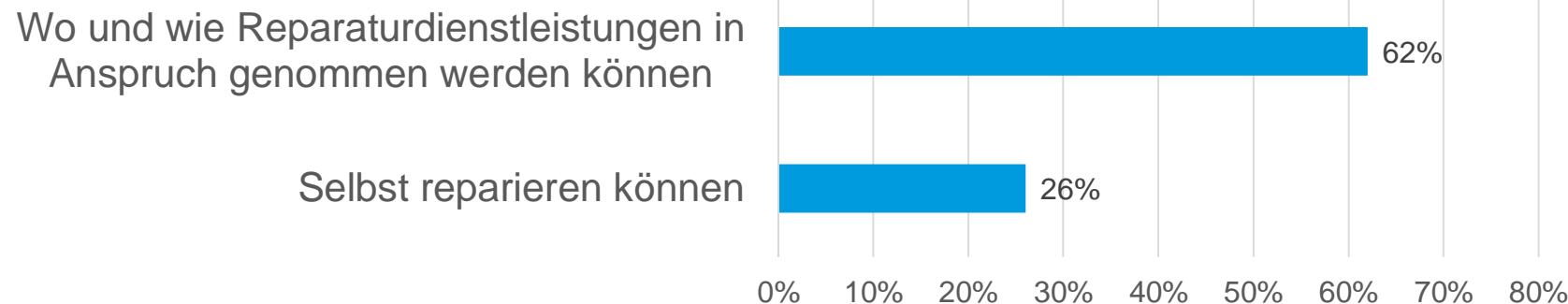
Frage: Wie lassen sich die Gehäuse Ihrer Produkte aus den folgenden Produktgruppen zu Reparaturzwecken öffnen?

ANFORDERUNGEN FÜR REPARIERBARKEIT

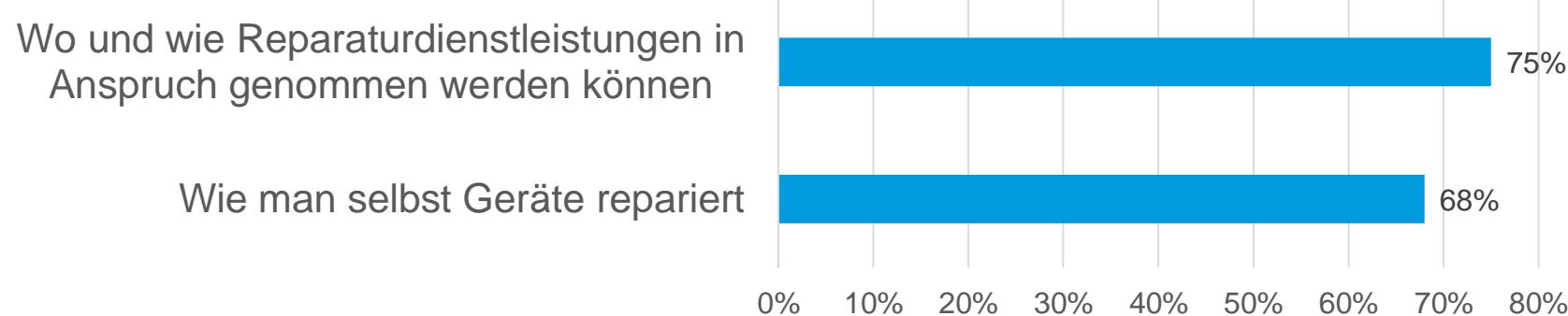
- Zugang zu Reparatur-Anleitungen für freie Werkstätten und Verbraucher 
- Zugang zu Ersatzteilen für freie Werkstätten und ehrenamtliche Reparaturcafés
- Möglichkeit, Gehäuse mit handelsüblichem Werkzeug oder sogar ohne Werkzeug leicht zu öffnen 

REPARATUR-KOMPETENZEN

EINSCHÄTZUNG DER EIGENEN KENNTNISSE („EHER HOCH“ / „SEHR HOCH“)



INTERESSE AN INFORMATIONEN („EHER INTERESSE“ / „GROßES INTERESSE“)



eigene Darstellung nach Jaeger-Erben et al. 2017

NRW REPARIERT

AKTION VOM 18.11. BIS 31.12.2017

ZIELE:

- Reparaturfreundliche Produkte vor dem Kauf erkennen können
- Anlaufstellen bei Reparaturfällen kennen
- Einfache Reparaturen selbst durchführen können



WAS KANN ICH REPARIEREN?

Mehr als Sie denken! Wie's geht, wer hilft und warum es sich lohnt, erfahren Sie hier.

www.mehrwert.nrw/NRWrepariert

@mehrwert@verbraucherzentrale.nrw

/MehrWertNRW.Initiativen

#NRWrepariert

@MehrWertNRW

@MehrWertNRW

Das Projekt MEHRWERT NRW wird gefördert durch:



EUROPAISCHE UNION
Investition in einen Zukunftsfähigen
Europäischen Raum
für Regionale Entwicklung



Ministerium für Umwelt, Landwirtschaft,
Natur und Verbraucherschutz
des Landes Nordrhein-Westfalen



EFRE.NRW
Investition in Wirtschaft
und Beschäftigung

NRW REPARIERT

AKTIONS-ÜBERSICHT

Reparaturfreundliche Produkte erkennen

- interaktives Aktionsmodul
- in 62 Beratungsstellen

Workshop „Einfache Reparaturen“

- in allen Umweltberatungen und 6 weiteren Beratungsstellen

Reparatur-Initiativen sichtbar machen

- Einladung aller Reparatur-Initiativen in NRW, zeitgleich ein Reparatur-Café zu veranstalten
- MehrWert NRW bildet „Kampagnen-Dach“



Das Projekt **MEHR WERT** NRW wird gefördert durch:



EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung

Ministerium für Umwelt, Landwirtschaft,
Natur- und Verbraucherschutz
des Landes Nordrhein-Westfalen



EFRE.NRW
Investitionen in Wachstum
und Beschäftigung

Impressum

Verbraucherzentrale Nordrhein-Westfalen e.V.
Projekt MehrWert NRW
Mintropstraße 27
40215 Düsseldorf

Telefon: (0211) 3809 689
mehrwert@verbraucherzentrale.nrw
www.mehrwert.nrw

© 2017 Verbraucherzentrale Nordrhein-Westfalen e.V.

verbraucherzentrale
Nordrhein-Westfalen

LITERATUR

- Verbraucherzentrale Bundesverband (VZBV) und Kantar EMNID (2017): Haltbarkeit und Reparierbarkeit von Produkten, Berichtsgrafiken.
https://www.vz bv.de/sites/default/files/downloads/2017/06/01/umfrage _ -_ haltbarkeit_ und_ reparierbarkeit_ von_ produkten_ o_ gewaehrleistung.pdf
- Jaeger-Erben, Melanie und Hipp, Tamina / Nachwuchsgruppe Obsoleszenz (Hrsg., 2017): Letzter Schrei oder langer Atem? - Erwartungen und Erfahrungen im Kontext von Langlebigkeit bei Elektronikgeräten. Deskriptive Auswertung einer repräsentativen Online-Befragung in Deutschland. OHA-Texte 1/2017.
https://obsoleszenzforschung.files.wordpress.com/2017/09/nachwuchsgruppe-oha_kurzdarstellung-online-umfrage_2017a_2.pdf
- Öko-Institut (2016): Fragen und Antworten zu Obsoleszenz.
<https://www.oeko.de/oekodoc/2464/2016-003-de.pdf>
- Runder Tisch Reparatur: Was wir wollen.
<http://runder-tisch-reparatur.de/forderungen/>